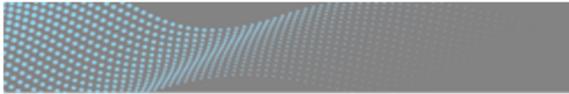




**CCOACH**  
B R A S I L

# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA 2023

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)



• **Índice:**

I. INTRODUÇÃO.....	4
II. I.1 Objetivo.....	4
III. I.2 Destinatários.....	4
IV. I.3 Missão .....	4
V. I.4 Visão.....	4
VI. I.5 Valores Institucionais .....	4

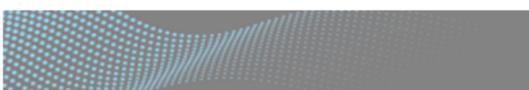
• **II. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS**

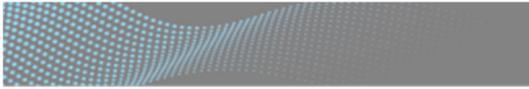
.....	4
II.1 Foco na excelência.....	5
II.2 Honestidade e ética.....	5
II.3 Respeito.....	6
II.4 Compromisso com as normas.....	6
II.5 Integridade profissional.....	6
II.6 Proteção da Informação e do Conhecimento.....	6

• **III. CRITÉRIOS DE CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS.....** 7

III.1 Com a própria <b>CCOACH BRASIL</b> .....	7
II.2 Entre o Público Interno.....	8
III.3 Com os Parceiros Comerciais e Fornecedores.....	8
II.4 Com os Clientes.....	9
III.5 Com os Agentes Públicos.....	9
III.6 Com a Imprensa.....	10

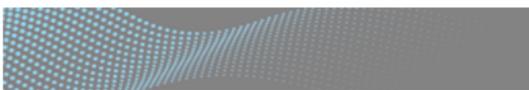
[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)

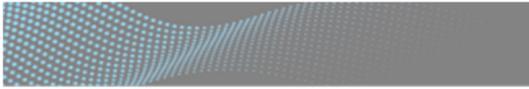




- IV. CRITÉRIOS DE CONDUTA DOS COLABORADORES..... 10
  
- V. CRITÉRIOS DE CONDUTA DOS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES ..... 11
  
- VI. GESTÃO DA ÉTICA..... 12
- VI.1 Comitê de Ética..... 12
- VI.2 Comunicação de dúvidas ou de denúncias..... 13
  
- VII. DISPOSIÇÕES FINAIS..... 13
- VII.1 Vigência e Aplicação..... 13
- VII.2 Dever de Difundir..... 13
- VII.3 Compromisso com o Código..... 13
- VII.4 Dúvidas e Omissões..... 14
- DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E COMPROMISSO ..... 15

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





- **I. INTRODUÇÃO**

- **I.1 OBJETIVO**

Este Código de Ética e Conduta visa a evidenciar e a reforçar os valores éticos da **CCOACH BRASIL**, sua identidade organizacional e os princípios que orientam a condução de suas atividades. Dada a sua vocação para **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - MARKETING - CONSELHO**, as disposições tratadas neste Código estão intimamente ligadas ao compromisso da agência de agir de forma ética, com colaboradores, fornecedores e parceiros influenciando através de seus trabalhos positivamente a sociedade. O Código alinha-se à missão, aos valores e à visão que definem a empresa **CCOACH BRASIL** e juntos reforçam a sua condição de agência ímpar, comprometida com a inovação e a excelência em todas as suas atividades, não criando, entretanto, quaisquer relações jurídicas entre as partes diversas daquelas que já possuem. Todos os demais compromissos expressos pela **CCOACH BRASIL** por meio de normas, regimentos, regulamentos e políticas, igualmente alinham-se ao presente conjunto de valores e nele se inspiram.

- **I.2 DESTINATÁRIOS**

Este Código deve ser observado pelos membros da diretoria, colaborador, estagiários, parceiros Comerciais (consultores, agentes comerciais e conveniados) que atuam em nome da **CCOACH BRASIL** e fornecedores (outros contratados e subcontratados pela **CCOACH BRASIL**). Todos esses destinatários devem utilizar as disposições previstas neste Código como referencial ético e de conduta a ser observado no seu relacionamento com a **CCOACH BRASIL** e na condução de suas atividades em qualquer localidade que a **CCOACH BRASIL** atue.

- **I.3 MISSÃO : Trazer indústrias, empresas, associações e franquias a um estágio de equilíbrio financeiro que possam ter caixa. Potencializando seus colaboradores levando-os a um estágio de alta performance em resultados coletivos e individuais.**

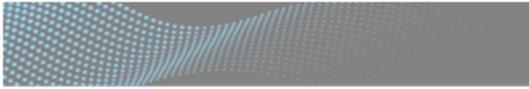
- **I.4 VISÃO** Ser uma empresa referência em implantação do Planejamento Estratégico, gestão e ESG no Brasil, fortalecendo o valor do "BRAND" de seus clientes.

- **I.5 VALORES INSTITUCIONAIS**

Ética, integridade, transparência, comprometimento, entrega, prestação de contas, atenção aos detalhes, foco no cliente, inovação, qualidade e agilidade.

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





## • II. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS

São princípios fundamentais para a **CCOACH BRASIL** que devem ser seguidos por todos os destinatários:

### • II.1 FOCO NA EXCELÊNCIA:

Os destinatários deste Código devem buscar padrões superiores de qualidade e de constante inovação a partir de um ambiente em que o entusiasmo, a vontade de entregar serviços com excelência, o comprometimento e a postura profissional sejam exemplares e contagiantes.

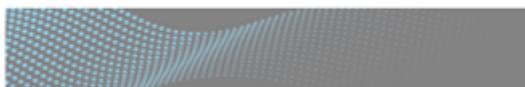
Assim, é indispensável:

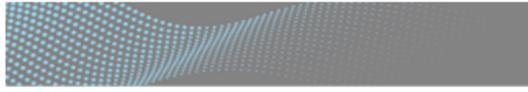
- a. Desempenhar as atribuições de sua função com elevado senso de comprometimento, responsabilidade e pró atividade;
- b. Exercer as funções com precisão e nos prazos requeridos;
- c. Desempenhar suas atividades sempre buscando superar desafios;
- d. Buscar propostas inovadoras e de melhoria contínua dos processos da **SPEED 360**
- e. Focar nos objetivos científicos, culturais e sociais, não permitindo que a submissão a pressões de ordem ideológica, política ou econômica possam desviar a **CCOACH BRASIL** de sua missão;
- f. Reconhecer os erros cometidos, corrigi-los e usá-los para identificar formas de evitá-los.

### • II.2 HONESTIDADE E ÉTICA:

Os destinatários deste Código devem considerar que a excelência e a tradição da **CCOACH BRASIL** geram a confiança que se estabelece naturalmente nas relações com os diversos públicos com os quais a agência interage e em cujas relações se deve pesar não somente o que é legal e ilegal, o que é justo e injusto, o que é conveniente e inconveniente, o que é oportuno e inoportuno, mas principalmente o que é honesto e o que é desonesto. Assim é indispensável que a ética seja o pano de fundo das condutas, já que nem todas as leis, normas e políticas esgotam as reflexões éticas e, assim, todos devem:

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





- a. Agir com respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente;
- b. Agir de forma ética;
- c. Repudiar qualquer forma de assédio;
- d. Repudiar qualquer prática fraudulenta ou de corrupção (suborno, tráfico de influência, lavagem de dinheiro, ocultação de bens, vantagens indevidas e outros) ou de atos ilícitos ou criminosos de toda ordem;
- e. Combater o uso de drogas ilícitas;
- f. Condenar as condutas ilícitas tais como falsificação de documentos, evasão fiscal, sonegação, dentre outras.

• **II.3 RESPEITO:**

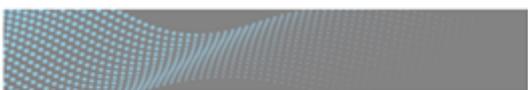
Os destinatários deste Código devem levar em conta que a **CCOACH BRASIL** respeita as opções individuais daqueles que com ela mantenha vínculos, mas partilha de atitudes morais e éticas que são fundamentais. Por isso, é indispensável:

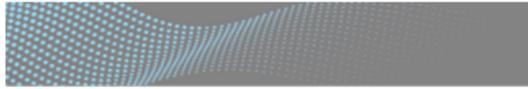
- a. Respeitar a diversidade;
- b. Promover o direito à liberdade pelo intercâmbio de pensamentos, ideias e opiniões, sem preconceitos ou discriminações;
- c. Condenar atitudes agressivas ou constrangedoras;
- d. Abdicar de comportamentos preconceituosos ou discriminatórios em relação à raça, cor, origem, gênero, estética pessoal, condições físicas, nacionalidade, sexo, idade, estado civil, orientação sexual, posição social, religião e outros atos que firam a dignidade das pessoas.

• **II.4 COMPROMISSO COM AS NORMAS:**

Os destinatários deste Código devem considerar que as atitudes e comportamentos são baseados no forte compromisso de fazer o melhor, mas com plena aderência aos valores da **CCOACH BRASIL**, às leis vigentes e às normas internas. Assim, é indispensável:

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





- a. Agir de acordo com as leis e normas aplicáveis, internas ou externas;
- b. Repudiar a utilização de software não licenciado;
- c. Respeitar todas as regras estabelecidas pela **CCOACH BRASIL** quando optar por utilizar o endereço de e-mail institucional para tratamento de assuntos pessoais estando ciente que, por obrigações de controle, tais mensagens estão sujeitas ao monitoramento interno.
- d. Manter a neutralidade nos canais oficiais da **CCOACH BRASIL** nas redes sociais, sobre assuntos de natureza polêmica envolvendo política, religião e questões sociais e culturais;
- e. Zelar pela imagem da **CCOACH BRASIL** na mídia social seguindo a Política de Redes Sociais da **CCOACH BRASIL**;
- f. Registrar com precisão, nos prazos requeridos e com o grau de detalhamento cabível, as informações relativas às receitas e às despesas de modo a gerar relatórios contábeis completos e nos padrões exigidos pela legislação em vigor.

• **II.5 INTEGRIDADE PROFISSIONAL:**

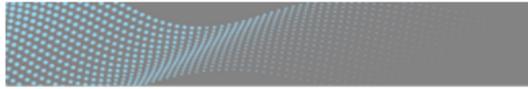
Os destinatários deste Código devem pautar sua conduta na imparcialidade. Existem situações em que as normas se tornam abstratas para auxiliar uma tomada de decisão em que é necessário equilibrar interesses antagônicos – conflitos de interesse - e é preciso usar o conceito próprio do que é certo ou errado.

Assim, é indispensável:

- a. Exercer as atividades de forma isenta, não usando a posição dentro da instituição para obter benefícios ou vantagens para si ou terceiros;

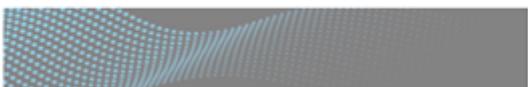
[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)

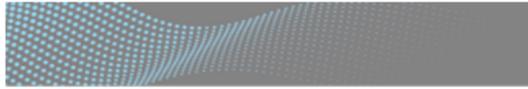




- b. Resistir a qualquer tipo de pressão ou assédio;
  - c. Comunicar outras atividades profissionais desempenhadas;
  - d. Renunciar a participação na prática de comércio e de qualquer atividade de natureza religiosa, política e partidária nas dependências da **CCOACH BRASIL** ;
  - e. Evitar o constrangimento dos colegas e manter o clima de cordialidade;
  - f. Abster-se de usar o nome, marca e símbolos corporativos da **CCOACH BRASIL** sem autorização prévia;
  - g. Renunciar à participação em decisões que envolvam a seleção, contratação, promoção ou rescisão de contrato de membros da família ou de pessoa com quem mantenha relações que comprometam julgamento isento;
  - h. Respeitar todas as etapas do processo de contratação dos profissionais que venham a manter qualquer vínculo de relacionamento com a **CCOACH BRASIL** para que não pare a existência de qualquer tipo de favorecimento, independentemente do nível profissional do colaborador que realizou a indicação;
  - i. Afastar-se da participação de decisões relacionadas à atribuição de entregas de “JOBS” , campanhas de TRADE , ações promocionais , eventos , feiras, treinamentos e mentorias da **CCOACH BRASIL** , a qualquer título, para familiar ou pessoa com quem mantenha relações que comprometam julgamento isento;
  - j. Abster-se de disseminar conteúdos nas redes sociais que não condizem com os valores da **CCOACH BRASIL** .
- K - De acordo com o Art. 60. ECA da Lei 8.069 É proibido qualquer trabalho a menores de quatorze anos de idade.” Após a Emenda Constitucional 98, ficou estabelecida a proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos.

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





Os destinatários deste Código devem respeitar os conteúdos e as informações produzidas pela **CCOACH BRASIL** e terceiros. Assim, é indispensável:

- a. Respeitar os direitos autorais e a legislação específica sobre propriedade intelectual, tanto das produções da **CCOACH BRASIL** como de terceiros;
- b. Resguardar os conteúdos internos da **CCOACH BRASIL** (informações, documentos, dados, relatórios) compartilhando-os somente após a devida autorização e com quem os necessite para exercer as atividades definidas pela **CCOACH BRASIL**;
- c. Respeitar e proteger a condição de confidencialidade e sigilo de informações e a restrição de divulgação delas, tanto de matérias internas da **CCOACH BRASIL** como de propriedade de terceiros, mesmo após eventual desligamento da **CCOACH BRASIL**;
- d. Vetar o uso dos projetos da **CCOACH BRASIL** zelando pela qualidade das informações imputadas e garantindo a sua confidencialidade;

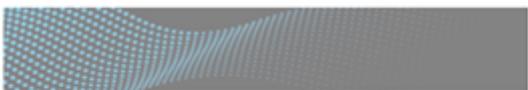
### • III. CRITÉRIOS DE CONDUTA NOS RELACIONAMENTOS

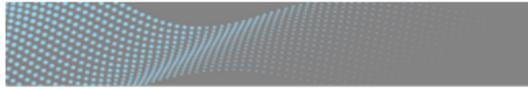
#### • III.1 COM A PRÓPRIA CCOACH BRASIL :

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e estagiários da **CCOACH BRASIL**, que devem ser observados:

- a. Zelar pelo patrimônio interno e os recursos materiais disponibilizados utilizando-os de forma correta, legal e primordialmente para o desempenho das tarefas que atendam à **CCOACH BRASIL**, protegendo os de danos, manuseio inadequado, perdas ou extravios;
- b. Usar com cidadania e respeito a energia, papel e outros materiais de escritório e de consumo agindo com responsabilidade socioambiental;

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





- c. Utilizar com consciência e para o fim específico ao qual se destinam, os recursos administrados pela **CCOACH BRASIL** e partilhados com os colaboradores e familiares, como plano de saúde, vale refeição e transporte e outros benefícios;
- d. Apresentar-se a qualquer compromisso de trabalho no horário estabelecido, preparado para atender as expectativas e trajado adequadamente;
- e. Obter prévia autorização para se ausentar do trabalho, seja para tratar de assuntos pessoais ou para exercer algum tipo de atividade, remunerada ou não, mesmo não utilizando informações e/ou recursos da **CCOACH BRASIL**.

1.1 São critérios de conduta comuns a todos os destinatários em posição de liderança, a serem observados:

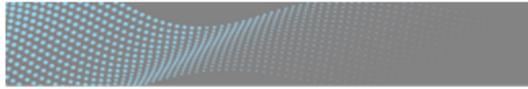
- a. Agir com a responsabilidade que o cargo lhe confere;
- b. Conhecer e difundir, inclusive por meio das próprias atitudes, os valores e princípios contidos neste Código;
- c. Manifestar-se de maneira imparcial e fundamentada em relação a posturas profissionais consideradas inadequadas frente aos princípios contidos neste Código.

1.2 São critérios de conduta comuns a todos os destinatários na qualidade de membros das equipes de trabalho, a serem observados:

- a. Acolher as opiniões divergentes e de caráter construtivo e agir para solucionar os conflitos, acentuando, assim, o ambiente amplamente cooperativo;
- b. Manter o ambiente de trabalho livre de embaraços decorrentes da formulação de críticas ou reprodução de boatos que atinjam a reputação dos profissionais da **CCOACH BRASIL** e de quem com ela tenha vínculos;

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





c. Dispor-se, nos trabalhos conjuntos, a compartilhar os seus conhecimentos e informações com profissionais de outras equipes, dentro das necessidades requeridas e acordos estabelecidos.

### • III.3 COM OS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários em relação aos parceiros comerciais (consultores, agentes comerciais e conveniados) que atuam em nome da **CCOACH BRASIL** e fornecedores (outros contratados e subcontratados pela **CCOACH BRASIL**):

a. Renunciar à participação em processo de contratação de parceiros comerciais e fornecedores, indicados ou não, que sejam do seu relacionamento (parente até 3º grau), submetendo qualquer outra situação, na qual se sinta conflitado, aos canais competentes da **CCOACH BRASIL**;

b. Exigir dos parceiros comerciais e dos fornecedores a confidencialidade e sigilo no trato de dados e informações aos quais venham a ter acesso em qualquer tempo, incluindo as fases anteriores e posteriores à contratação dos serviços;

c. Exigir dos parceiros comerciais e dos fornecedores a aderência às mesmas condutas éticas da **CCOACH BRASIL** e a gestão orientada por atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais, trabalhistas, ambientais, sanitárias e de segurança do trabalho;

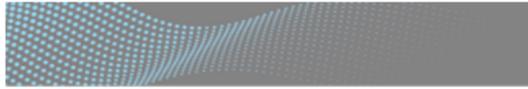
d. Selecionar parceiros comerciais e fornecedores utilizando critérios transparentes, justos e objetivos que considerem conformidade técnica, desempenho, qualidade, de sustentabilidade, condições de garantia, entre outros, de modo a não caracterizar favorecimentos de qualquer espécie, colocando em dúvida a integridade das relações.

e. Rejeitar, objetivamente, parceiros comerciais e fornecedores que mostrem quaisquer indícios do uso de mão-de-obra escrava, infantil ou forçada e práticas ilícitas como fraude, suborno e corrupção e, se for detectada alguma irregularidade, dirigi-la à autoridade competente;

f. Exigir que ao executar atividades em nome da **CCOACH BRASIL**, os parceiros comerciais respeitem a sua identidade, os seus valores e as suas normas operacionais não se apropriando indevidamente dos recursos colocados à sua disposição.

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





#### • III.4 COM OS CLIENTES:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e parceiros comerciais perante os clientes da **CCOACH BRASIL**:

- a. Agir de maneira transparente e ética;
- b. Analisar cuidadosamente todos os riscos envolvidos na geração de projetos, estudos e soluções a terceiros de modo a proteger, sobretudo, a reputação da CCOACH BRASIL e das demais partes relacionadas;
- c. Resguardar as informações utilizadas e os resultados obtidos nos projetos, estudos e soluções a terceiros, protegendo-os de vazamentos indevidos e tratando-os com os padrões de confidencialidade requeridos mais os estabelecidos quando da contratação;
- d. Rejeitar a ideia de obtenção de resultados a qualquer custo e buscar sempre colocar em primeiro plano suas atitudes alinhadas aos valores da CCOACH BRASIL e aos interesses dela.

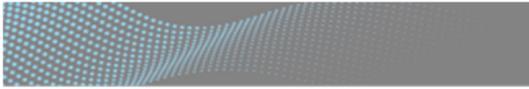
#### • III.5 COM OS AGENTES PÚBLICOS:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários e parceiros comerciais em relação aos agentes públicos:

- a. Respeitar rigorosamente as leis anticorrupção e anti-suborno que regem as relações com agentes públicos nacionais e internacionais detodas as esferas de poder, incluindo funcionários e permissionários de serviços públicos, assim como membros de partidos políticos e candidatos a cargos políticos;
- b. Pautar qualquer relacionamento na total transparência e legalidade, detalhando, a qualquer tempo, o objeto e objetivo das relações e os recursos envolvidos, de modo a não se questionar a finalidade e o destino desses recursos;
- c. Evitar qualquer situação em que possam existir dúvidas quanto à integridade das relações e nas quais pare a possibilidade de existência de algum tipo de vantagem indevida;
- d. Condenar a oferta de qualquer recurso, monetário ou não, com vistas ao cumprimento das obrigações legais dos agentes públicos ou apressamento de rotinas, pois qualquer ato poder vir a caracterizar facilitação ou suborno e, portanto, propina e corrupção.

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





### • III.6 COM A IMPRENSA:

São critérios de conduta comuns a todos os funcionários que estão autorizados a tratar com imprensa em nome da **CCOACH BRASIL**:

- a. Respeitar a imprensa reconhecendo que ela é um meio importante para a difusão dos valores da SPEED 360 e do saber gerado, dando visibilidade pública a eles;
- b. Manter as relações orientadas pela veracidade e transparência das informações, assim como as opiniões e pareceres emitidos, baseando-os em estudos prévios e fundamentados de modo a não manchar a reputação da SPEED 360 de uma agência íntegra e comprometida com o desenvolvimento socioeconômico do país através de seus clientes, parceiros e ações.

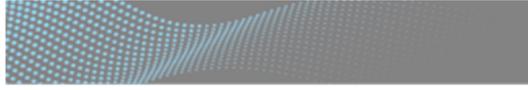
### • IV. CRITÉRIOS DE CONDUTA DOS PARCEIROS COMERCIAIS E FORNECEDORES

São critérios de conduta de todos os parceiros comerciais e fornecedores contratados pela **CCOACH BRASIL**, a serem observados em todas as suas relações:

- a. Manter normas e procedimentos que garantam processos livres de práticas antiéticas e ilegais, principalmente, realizar pagamentos para fins comerciais legítimos e autorizados por lei decorrentes de motivos comerciais genuínos;
- b. Garantir que o objeto da contratação não tenha chances de ser utilizado para práticas ilícitas;
- c. Rejeitar e não oferecer qualquer pagamento ou vantagem indevida (propina ou suborno), por qualquer motivo, que visem à celebração, manutenção ou garantia de um relacionamento comercial com ou para a CCOACH BRASIL;
- d. Atuar com as mesmas condutas éticas da CCOACH BRASIL e a gestão orientada por atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais, trabalhistas, ambientais, sanitárias e de segurança do trabalho;
- e. Abominar práticas comerciais enganosas, desleais e fraudulentas;

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





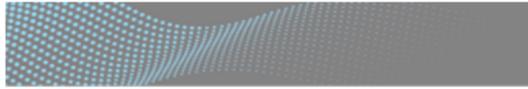
- f. Atuar em total conformidade com as leis, normas e regulamentos aplicáveis à condução das atividades com a CCOACH BRASIL;
- g. Cumprir as regras contábeis e fiscais estabelecidas nas leis e regulamentos aplicáveis;
- h. Cumprir as normas internas da CCOACH BRASIL;
- i. Conhecer e aplicar os princípios, valores e regras de conduta estabelecidas neste Código;
  
- j. Evitar qualquer interação com a CCOACH BRASIL, ou em seu nome, que se caracterize por conflito de interesses;
  
- k. Cumprir as cláusulas dos contratos firmados entre as partes;
  
- l. Apresentar com prontidão prestação de contas quando solicitado pela CCOACH BRASIL;
  
- m. Rejeitar a utilização de mão de obra infantil, trabalho escravo e assemelhados que possam ser consideradas violação aos direitos humanos;
  
- n. Respeitar a confidencialidade e o sigilo das informações compartilhadas decorrentes das atividades que desenvolvem com a CCOACH BRASIL;
  
- o. Celebrar, se solicitado pela CCOACH BRASIL, acordo de confidencialidade no caso de troca de informações confidenciais;
- p. Nunca disponibilizar informações confidenciais da CCOACH BRASIL para qualquer fim;
- q. Zelar pela segurança dos dados e informações confidenciais sobre a SPEED360, na forma física ou digital, adotando as devidas precauções para mantê-las em sigilo; Seguindo os preceitos estabelecidos na Lei: 13.709/2018.
- r. Assegurar condições de trabalho condizentes com a legislação, livre de assédio e discriminação;
- s. Facilitar as atividades de fiscalização e investigação de órgãos, entidades ou agentes públicos e avisar a CCOACH BRASIL imediatamente se sofrerem qualquer tipo de investigação.

#### • V. GESTÃO DA ÉTICA

A gestão da ética se reveste do espírito de responsabilidade, ou seja, as violações aos princípios éticos sumarizados neste Código devem ser analisadas com vistas a evitar a reincidência, antecipar repercussões e administrar as consequências. Para a operacionalização e efetividade deste Código são definidas as seguintes estruturas e procedimentos,

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





## • V.1 Comitê de Ética

1.1 Tem caráter permanente e seus membros são indicados pela Presidência da CCOACH BRASIL. Sua composição deve respeitar:

1.1.1 Mandato por tempo determinado;

1.1.2 Rodízio entre os membros;

1.1.3 Representantes dos diversos setores da CCOACH BRASIL ;

1.1.4 Natureza interdisciplinar.

1.2 As principais responsabilidades do Comitê de Ética da CCOACH BRASIL são:

- a. Esclarecer dúvidas em relação aos princípios contidos no Código;
- b. Apoiar os gestores na interpretação e encaminhamento de soluções para situações que se configurem violações ao Código;
- c. Assegurar a avaliação das situações de descumprimento do Código recebidas através dos canais de denúncia e encaminhar as diligências cabíveis;
- d. Garantir o anonimato das denúncias que chegarem sob essas condições;
- e. Analisar qualquer situação fora dos padrões morais e éticos e eventualmente não previstas no Código;
- f. Revisar o Código de Ética anualmente e atualizá-lo, sempre que necessário.

## • VI.2 COMUNICAÇÃO DE DÚVIDAS OU DE DENÚNCIAS

1.1 Todo destinatário do Código que tiver dúvidas ou considerar necessário comunicar uma preocupação ou violação dos princípios e critérios de conduta nele estabelecidos deve fazê-lo utilizando-se do canal de denúncia disponibilizado no site da CCOACH BRASIL.

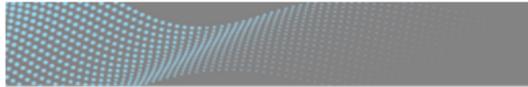
## • VII. DISPOSIÇÕES FINAIS

### VII.1 VIGÊNCIA E APLICAÇÃO

O presente Código é válido por tempo indeterminado, a partir de sua divulgação e aplicável a CCOACH BRASIL, parceiros , colaboradores e fornecedores.

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





## **VII.2 DEVER DE DIFUNDIR**

1.1 Todos os destinatários têm o dever de difundir este Código, denunciando adequadamente eventuais violações do mesmo

## **VII.3 COMPROMISSO COM O CÓDIGO**

1.1 A partir da implantação deste Código, e em todas as suas revisões, todos os seus destinatários têm a obrigação de assinar uma declaração atestando que leram cada versão do Código de Ética e Conduta:

- a. Para aqueles que mantenham vínculos de trabalho, independentemente do nível hierárquico, espécie de vínculo e atribuições ,funcionários, estagiários – sempre que houver uma revisão ou no ato da contratação;
- b. Para os demais destinatários que mantenham vínculos contratuais (pessoa física ou jurídica), no ato da contratação.

1.2 Todos os destinatários devem participar dos treinamentos realizados pela CCOACH BRASIL;

1.3 A não assinatura da declaração ou a ausência nos treinamentos não representam liberação da obediência dos destinatários deste Código;

1.4 Todos os destinatários têm o dever de seguir e denunciar eventuais infrações às disposições do Código;

1.5 Todos os contratos celebrados pela CCOACH BRASIL com terceiros devem conter na cláusula referente à ciência e compromisso de aderência aos princípios e critérios de conduta contidos neste Código.

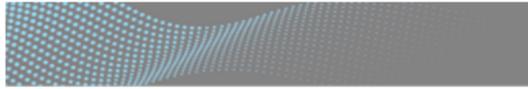
## **VII.4 DÚVIDAS E OMISSÕES**

1.1. Os princípios e critérios de conduta considerados no Código preveem todas as situações que pode surgir no cotidiano de cada relação. Omissões serão tratadas pelo Comitê de Ética.

1.2. Qualquer um que tenha dúvidas e incertezas sobre as disposições deste Código deve procurar o seu gestor imediato ou, na impossibilidade, quando necessário recorrer ao canal de denúncia disponibilizado no site da CCOACH BRASIL.

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)





- a. DOCUMENTO: Código de Ética e Conduta CCOACH BRASIL
- b. DIMENSÃO: Estrutura Normativa de Procedimentos
- c. TIPO DE INSTRUMENTO NORMATIVO: Política
- d. CATEGORIA DO ASSUNTO: Atividades Institucionais
- e. ASSUNTO: Diretrizes Institucionais
- f. IDENTIFICAÇÃO: AI.01.001.2017

REVISÃO APROVAÇÃO:

- a. Nome: MAXIMILIANO ZOMIGNAN FREIRE
- b. Posição: Diretor Gestão & Governança

Você está recebendo o Código de Ética e Conduta da CCOACH BRASIL e sua leitura é muito importante, pois ele contém regras de conduta ética a serem cumpridas por você e valores que devem ser considerados em todas as suas relações com a CCOACH BRASIL.

Ao assinar essa Declaração você manifesta seu compromisso em cumpri-lo integralmente e a disseminar o seu conteúdo.

Declaro que recebi o Código de Ética e Conduta e estou ciente de seu conteúdo e da sua importância na condução das minhas relações com a CCOACH BRASIL.

Local e Data:

Nome Completo:

CPF:

[www.ccoachbr.com.br](http://www.ccoachbr.com.br)

